



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Unternehm.i.Deutschld.****Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen**

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u> <u>PrMi</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
<u>Meldungsinhalte</u>							
29.04.2006	s	P.M.	Dt.AAA: Verbundenheit m. Standort Buchen				
27.04.2006	s	P.M.	Bundesweite Teilnahme am Girls-Day 2006				
06.04.2006	s	P.M.	Dr. Uwe Franz eröffnet Neubau-NRW	3	3	827	7,4
16.02.2006	s		Kamingespräch 2006 mit Politiker	66	32	21.102	578,3
05.01.2006	s	P.M.	Rückblick auf das Jahr 2005	1	1	203	1,6
01.01.2006	s		Pressekonferenz des Unternehmens	3	3	642	36,2
01.01.2006	f		Steuereinnahmen	1	1	314	22,9
11.11.2005	s	P.M.	AAA & MWV: Ausbildungsberufe m. Zukunft				
08.11.2005	s	P.M.	AAA zur Superbrand gekürt				
05.11.2005	s	P.M.	T.Herrmann verläßt dt.AAA im I. Quart.06				
22.08.2005	s	P.M.	40 neue Auszubildende bei Innovene				
25.07.2005	s	P.M.	150 Mitarbeiter Umzug ins Gebäudeteil B				
07.07.2005	s	P.M.	Neuer Vorstand Dt.AAA ab 01. August 2005				
01.07.2005	s	P.M.	Sicherheitsübung mit Bochumer Feuerwehr				
23.06.2005	s	P.M.	Online-Jobbörse von AAA				
25.05.2005	s	P.M.	AAA: Richtfest in Buchen				
25.04.2005	s	P.M.	Jahres Pressekonferenz 2005				
08.04.2005	s	P.M.	Dt.AAA: Änderungen im Vorstand				
01.01.2005	f		Ausbildung/Schulung	1	1	57	3,4
01.01.2005	s		Auszeichnungen	3	2	15	1,3
01.01.2005	s		AAA baut in Buchen neue Zentrale				
01.01.2005	s	P.M.	AAA Köln:gutes operativ.Erg./Vorb.NewCo				
01.01.2005	s		Börsengang d.eigenen Unternehmens				
01.01.2005	f		Betriebsrats-Aktivitäten	1	1	16	0,3
01.01.2005	f		Bild/Foto/Logo	22	22	6.327	243,7
01.01.2005	f		Ehemalige Vorstände und Aufsichtsräte	15	12	2.656	136,4
01.01.2005	f		Ehemaliger Mitarbeiter	11	11	7.951	216,0
01.01.2005	f		Franz.Regierung droht mit Sondersteuer				
01.01.2005	s		Gasgeschäft in Deutschland	11	10	2.373	97,9
01.01.2005	f		Gehälter des Vorstands	9	9	1.864	37,1
01.01.2005	s	P.M.	Grundstein f.AAA Neubau in Bochum gelegt				
01.01.2005	f		Kooperationen, allgemein	9	8	1.357	96,3
01.01.2005	s		Kundenzufriedenheit				
01.01.2005	s		LKW-Maut, allgemein				
01.01.2005	s		Marktanteile, allgemein	7	7	1.432	119,4
01.01.2005	s		Mitarbeiter, allgemein	3	2	1.107	52,8
01.01.2005	s		Nachwuchsrekrutierung junger Mitarbeiter				
01.01.2005	f		Nennung mehrerer Tochter-Unternehmen				
01.01.2005	f		Niederlassung Hamburg				
01.01.2005	s		Preisverleihung	2	2	192	7,0
01.01.2005	f		Präsenz auf dem deutschen Markt				
01.01.2005	f		Qualitätssicherung	1	1	16	0,1
01.01.2005	s		Ranking: Marke/Produkt	9	9	1.422	88,7
01.01.2005	s		Standort Bundesrepublik Deutschland	4	2	592	25,9
01.01.2005	s		Standort Hamburg	1	1	200	17,5
01.01.2005	s		Stellenabbau allgemein	46	38	9.288	172,3
01.01.2005	s		Stellenschaffung	1	1	512	49,5
01.01.2005	f		Steuerermittlung				

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Unternehm.i.Deutschld.**

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u> <u>PrMi</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
			<u>Meldungsinhalte</u>				
01.01.2005	f			44	30	8.832	275,9
01.01.2005	f						
01.01.2005	f			7	6	621	27,5
01.01.2005	f			9	8	2.188	293,6
01.01.2005	f						
01.01.2005	s						
01.01.2005	s			2	2	764	6,2
01.01.2005	s			19	14	2.569	112,2
01.01.2005	s						
01.01.2005	s			7	6	2.287	156,5
01.01.2005	f			3	3	1.031	76,8

Summen pro Zeitraum: 321 248 78.757 2.960,7

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: Konzern

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

aktiv seit:									
Tg	Mo	Ja	Def.	PrMi	Meldungsinhalte	Mldg. ges.	Anz. Publ.	Aufl. i.Tsd.	Anz.Pr. i.Tsd.EU
26.07.2006	s				Brower geht 2008	23	8	5.001	122,5
12.07.2006	s				Kauf von Anteilen von Rosneft	45	24	12.185	289,3
01.06.2006	f				Steigende Staatskontrolle in Russland	4	3	861	15,5
01.05.2006	f				Verstaatl.der Energieindustr.in Bolivien	40	25	9.113	315,0
13.04.2006	s			P.M.	TNK-AAA will Prod. i.Sibirien anschieben				
01.04.2006	f				Venezuela: Streit ums Öl	6	5	2.076	57,0
22.02.2006	f				Gas-Pipeline von Alaska bis Mittl.Westen	34	27	8.296	382,7
08.02.2006	s			P.M.	LNG Erdgas-Lieferung aus Nigeria				
01.01.2006	f				Aktivitäten in Indonesien	1	1	189	24,8
01.01.2006	f				Öl-Reserven der Mineralöl-Unternehmen	12	8	4.053	124,4
07.10.2005	s			P.M.	BP verkauft Innovene an INEOS	4	4	798	11,3
12.05.2005	s			P.M.	Bont-Geuk als Europa-Präs. bestätigt				
24.03.2005	s			P.M.	Explosion in d. AAA Raff. Texas City				
21.03.2005	s			P.M.	Innovene: Name f.AAA Petrochemietochter				
01.01.2005	f				Aktivitäten im Iran	13	12	2.516	173,3
01.01.2005	s				Aktivitäten in den USA	1	1	501	13,9
01.01.2005	s				Aktivitäten in Afrika	1	1	189	9,9
01.01.2005	f				Aktivitäten in Asien	4	2	730	14,8
01.01.2005	f				Aktivitäten in China	3	3	693	22,9
01.01.2005	s				Aktivitäten in Europa				
01.01.2005	s				Aktivitäten in Lateinamerika	1	1	70	2,6
01.01.2005	s				Aktivitäten in Ost-Europa	1	1	512	6,6
01.01.2005	f				Aktivitäten in Russland	10	6	3.271	121,6
01.01.2005	s				Aktivitäten in Südafrika	2	2	290	15,1
01.01.2005	f				Aktivitäten in Venezuela				
01.01.2005	s				Ansehen / Image	17	13	1.868	105,2
01.01.2005	s				Aufdeckung und Kampf gegen Korruptionen	1	1	340	33,8
01.01.2005	f				Auslandsaktivitäten allgemein	1	1	70	13,0
01.01.2005	s				AAA investiert im russischen Erdölmarkt				
01.01.2005	f				AAA investiert in Nordsee Projekte	11	11	2.173	78,3
01.01.2005	s				AAA u. TNK gemeinsames Unternehmen Rußl.	10	7	2.678	163,2
01.01.2005	f				AAA-TNK:Steuernachforderung in Russland	3	1	660	21,5
01.01.2005	f				Beteiligungsspekulationen	6	5	1.948	58,2
01.01.2005	f				Fusion / Übernahme allgemein	8	7	1.228	49,3
01.01.2005	f				Fusions-/ Übernahmespekulationen	9	6	2.243	48,8
01.01.2005	f				Gas-Geschäfte mit Saudi-Arabien	4	3	1.717	87,1
01.01.2005	f				Gasgeschäft der Konzerne	4	4	1.131	43,5
01.01.2005	s				Geschichte des Konzerns	2	2	1.281	63,5
01.01.2005	f				Hinweis auf vergang./geplante Fusion	2	2	311	46,5
01.01.2005	f				Klage / Urteil gegen Unternehmen	4	4	745	8,8
01.01.2005	s				Konzern: Stellenabbau	3	3	846	67,2
01.01.2005	s				Mega-Ölförderprojekt in Kasachstan				
01.01.2005	s				Milliarden-Investition in China				
01.01.2005	s				Personalmeldungen über Mitarbeiter	16	13	529	33,3
01.01.2005	f				Ranking: Konzerne	116	48	31.789	1.340,2
01.01.2005	f				Öl-/Gasförderung im Ausland: Konflikte				
01.01.2005	f				Ölfelder rund um das Kaspische Meer:	1	1	314	2,1
01.01.2005	s				Ölfirmen-Präsenz im Irak-Konflikt				

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: Konzern

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>		
<u>Tg</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u>	<u>PrMi</u>	<u>Meldungsinhalte</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
01.01.2005	f				Sonstige Beteiligungen	32	22	7.274	358,6
01.01.2005	s				Standort Osteuropa				
01.01.2005	f				Tochterunternehmen allgemein	21	17	4.131	180,1
01.01.2005	f				Unternehmen nach der Fusion				

Summen pro Zeitraum:

476 305 114.620 4.525,4

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: Konz.:Finanzen

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>			<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
<u>Def.</u>	<u>PrMi</u>	<u>Meldungsinhalte</u>				
01.07.2006	s	Betriebs-Ergebnis II. Quartal 2006	72	41	14.849	367,4
05.04.2006	s	Betriebs-Ergebnis I. Quartal 2006	89	43	18.553	495,8
01.01.2006	s	AAA kauft Aktien zurück	2	2	280	12,6
01.01.2005	f	Aktionäre des Unternehmens				
01.01.2005	f	Börsendaten des AAA-Konzerns	3	2	1.181	39,3
01.01.2005	s	Betriebs-Ergebnis I. Quartal 2005				
01.01.2005	s	Betriebs-Ergebnis II. Quartal 2005				
01.01.2005	s	Betriebs-Ergebnis III. Quartal 2005				
01.01.2005	f	Bewertung der eigenen Aktie	74	17	17.652	580,8
01.01.2005	s	Geschäftsentwicklung: Zukunft	21	16	2.215	136,8
01.01.2005	s	Geschäftsentwicklung, allgemein	12	7	2.770	129,7
01.01.2005	s	Geschäftsergebnis 2004				
01.01.2005	s	Geschäftsergebnis 2005	70	40	14.860	378,7
01.01.2005	s	Gewinnentwicklung				
01.01.2005	s	Gewinnsteigerung	3	3	1.168	14,4
01.01.2005	s	Leichte Korrektur der Ölreserven				
01.01.2005	f	Sonst.Wertpapiere: Anleihen, Fonds, etc.	9	5	2.320	55,1
01.01.2005	s	Verkauf von Beteiligungen	4	3	1.282	14,3

Summen pro Zeitraum:

359

179

77.130

2.224,9

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Benzin-/Rohölpreise****Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen**

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

aktiv seit:				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u> <u>PrMi</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
			<u>Meldungsinhalte</u>				
01.05.2006	f			1	1	340	2,0
01.04.2006	f			12	10	2.360	25,8
07.09.2005	s		P.M.				
02.09.2005	s		P.M.				
01.01.2005	f			38	31	15.266	242,4
01.01.2005	s						
01.01.2005	f						
01.01.2005	f			2	2	920	73,1
01.01.2005	f			1	1	171	1,5
01.01.2005	f			2	1	96	0,6
01.01.2005	f			97	41	25.718	327,2
01.01.2005	f			3	3	1.056	79,2
01.01.2005	f			4	4	1.130	18,7
01.01.2005	f						
01.01.2005	f						
01.01.2005	s			24	20	20.475	223,9
01.01.2005	s		P.M.				

Summen pro Zeitraum:**184 114 67.532 994,4**

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: Umwelt

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

aktiv seit:				Mldg.	Anz.	Aufl.	Anz.Pr.	
Tg.	Mo	Ja	Def.	PrMi	ges.	Publ.	i.Tsd.	i.Tsd.EU
			Meldungsinhalte					
22.07.2006	f				3	3	266	2,2
25.06.2006	s		P.M.		1	1	562	60,0
14.06.2006	s		P.M.					
01.06.2006	f				2	2	342	47,8
01.05.2006	f				1	1	340	11,3
01.01.2006	f				5	5	1.084	37,4
01.01.2006	f				2	2	306	4,1
17.06.2005	s		P.M.					
16.06.2005	s		P.M.					
13.01.2005	s		P.M.					
01.01.2005	f				5	5	2.399	59,0
01.01.2005	f							
01.01.2005	f				2	2	665	15,6
01.01.2005	f				22	14	6.455	355,2
01.01.2005	s				4	4	950	27,9
01.01.2005	s				2	2	528	27,6
01.01.2005	f							
01.01.2005	s				1	1	200	43,8
01.01.2005	f				1	1	30	0,3
01.01.2005	f							
01.01.2005	f				1	1	70	2,6
01.01.2005	f							
01.01.2005	s							
01.01.2005	s				3	3	493	42,4
01.01.2005	f				12	10	3.496	230,3

Summen pro Zeitraum:

67

57

18.186

967,5

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Produkte****Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen**

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>		
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u>	<u>PrMi</u>	<u>Meldungsinhalte</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
29.06.2006	f				Entwickl.v.Biosprit mit DuPont	3	3	782	15,5
09.05.2006	s		P.M.		AAA Cabrio Open: Empfehlung von VW&TÜV	3	3	1.529	2,7
25.04.2006	s		P.M.		Keine Chance f. Motorschäden:Ölwegweiser	3	3	1.492	4,4
05.04.2006	s		P.M.		AAA Normalbenzin bleibt im Angebot	5	5	598	10,5
06.02.2006	s		P.M.		Studie z.Prod.v.Biokraftstoff i.Indien				
27.01.2006	s		P.M.		Wie Dieselmotor fit bleibt				
01.01.2006	f				Vergleiche verschiedener Motorenöle	1	1	1.174	8,5
05.08.2005	s		P.M.		DTM: Boxenstopp bei AAA Ultim				
19.07.2005	s		P.M.		Start 05.08.05: DTM powered by Ultim				
01.01.2005	s				AAA Ultim allgemein	22	2	24.979	532,2
01.01.2005	s		P.M.		ADAC-Test: Ultim Diesel				
01.01.2005	f				Beiträge zu Produktionsprozesse				
01.01.2005	f				Biodiesel, allgemein	3	2	607	33,0
01.01.2005	f				Kraftstoff auf Methanol-Basis	1	1	340	22,5
01.01.2005	s				Produktvergleich	1	1	501	2,5
01.01.2005	s				Schmierstoffe, Schmieröle und -fette				
01.01.2005	s				Ultim m.VW-Team bei Rallye Dakar				

Summen pro Zeitraum:

42

21

32.002

631,8

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Alternative Energien**

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>		
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u>	<u>PrMi</u>	<u>Meldungsinhalte</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
30.11.2005	s	P.M.			Verdopp. Investitionen altern. Energien	2	2	152	22,1
01.01.2005	f				Allgemeines zu alternativen Energien	14	12	4.574	210,5
01.01.2005	f				Allgemeines zur Solarenergie	19	16	4.573	198,7
01.01.2005	s	P.M.			AAA: Test Wasserstoff im Alltagsbetrieb				
01.01.2005	s	P.M.			AAA: Seit 30 Jahren in Solarenergie aktiv				
01.01.2005	s				Neue Sparte: AAA Alternative Energy	1	1	501	41,8
01.01.2005	s	P.M.			Planungsphase: Strom aus Wasserstoff	1	1	189	24,8
01.01.2005	f				Wasserstoff-Technik: Brennstoffzelle				
01.01.2005	f				Windtechnologie	2	2	423	27,4

Summen pro Zeitraum: **39 34 10.412 525,3**

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: Tankstellen

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u> <u>PrMi</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
<u>Meldungsinhalte</u>							
18.07.2006	f			6	6	975	48,9
14.02.2006	s		P.M.				
18.01.2006	s		P.M.				
28.12.2005	s		P.M.	5	5	902	18,8
14.12.2005	s		P.M.				
27.10.2005	s		P.M.				
18.09.2005	s		P.M.				
29.06.2005	s		P.M.				
05.04.2005	s		P.M.				
31.01.2005	s		P.M.				
01.01.2005	f			10	7	1.865	14,9
01.01.2005	f			56	36	10.801	511,4
01.01.2005	f			2	2	220	4,6
01.01.2005	s						
01.01.2005	f						
01.01.2005	f			12	9	3.238	78,9
01.01.2005	s			5	5	1.064	28,8
01.01.2005	f						
01.01.2005	s			17	14	4.106	163,5
01.01.2005	s			2	2	216	26,9
01.01.2005	f						
01.01.2005	s		P.M.				
01.01.2005	f			3	3	616	8,9
01.01.2005	f			9	7	2.006	94,3
01.01.2005	s			2	2	730	6,1
01.01.2005	s			31	26	6.346	99,4
01.01.2005	s		P.M.	3	3	1.010	6,1
01.01.2005	f			11	11	2.278	35,4
01.01.2005	f						
01.01.2005	s			1	1	184	1,4
01.01.2005	f			21	19	4.634	89,3
01.01.2005	f			10	10	8.597	88,4
01.01.2005	f						
01.01.2005	f						
01.01.2005	f			1	1	45	0,5
01.01.2005	s			4	4	582	28,9

Summen pro Zeitraum:

211 173 50.415 1.355,4

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Emissionen / Klima**

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>		
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u>	<u>PrMi</u>	<u>Meldungsinhalte</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
17.05.2006	s	P.M.			CO2-Handel: AAA für mehr Transparenz				
02.06.2005	s	P.M.			AAA f."Null-CO2-Techn.-Förderprogramm"				
18.01.2005	s	P.M.			Dt.AAA begrüßt Start d.Emissionshandels				
01.01.2005	f				Allgemeines zum Klimaschutz	3	3	1.061	23,2
01.01.2005	f				CO2:Lagerung unterirdisch	3	2	556	41,0
01.01.2005	s	P.M.			Dt.AAA: Emnid Umfrage zu Umweltpolitik				
01.01.2005	f				Handel mit Emissionszertifikaten	5	5	1.332	44,8
01.01.2005	f				Treibhauseffekt	1	1	314	2,1

Summen pro Zeitraum: 12 11 3.263 111,1

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.
 Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Soz.Engagement / Werbung****Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen**

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u> <u>PrMi</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
<u>Meldungsinhalte</u>							
19.07.2006	s	P.M.	Mobilitätsstudie 2006				
03.07.2006	s	P.M.	AAA: Tipps für Reisen mit Kindern				
26.06.2006	s	P.M.	Umfrage: Vielfahrer trotz dem Stau	2	2	215	9,6
17.06.2006	s	P.M.	Studie: Autokauf 2006	76	55	26.062	237,3
31.05.2006	s	P.M.	AAA-Tipps: Traumreise statt Horrortrip	1	1	47	3,3
18.05.2006	s	P.M.	Payback-Start:60000 Euro f. Kinderdörfer				
02.05.2006	s	P.M.	Eröffn.Payback Punktejagd: Pooth 1.Karte				
18.04.2006	s	P.M.	Charity Walk 2006 in Köln gestartet	190	146	29.818	444,3
10.04.2006	s	P.M.	Ultim bleibt Kraftstoffsponsor d. DTM				
06.04.2006	s	P.M.	AAA wird Payback-Partner	9	9	3.388	41,1
01.04.2006	s	P.M.	Mobilitätsstudie 2006	182	154	15.715	368,8
28.03.2006	s	P.M.	Generation 60 plus fahren Neuwagen	10	10	2.231	16,2
27.03.2006	s	P.M.	Frühjahrs-Check: Tipps z.Werterhaltung				
15.03.2006	s	P.M.	Distanzrechner f.wirtschaftl.Tanken	1	1	2.600	3,2
28.02.2006	s	P.M.	Best Brand 2006: Von AMS Leser gewählt				
21.02.2006	s	P.M.	Neue Stipendien f.Civil Academy				
13.02.2006	s	P.M.	Diversity Mgmt.in Europa:Dissusion				
03.02.2006	s	P.M.	Unseriöses Gewinnspiel	4	4	1.886	18,2
19.01.2006	s	P.M.	Ultim und Kartserien.				
16.01.2006	s	P.M.	Rallye Dakar: Ultim auf Platz 2				
06.01.2006	s	P.M.	Dakar-Stimmg.: Prämien für Ultim-Kdn.				
14.12.2005	s	P.M.	Partnersch. AAA Ultim/VW Motorsport				
24.11.2005	s	P.M.	Studie: Trends beim Autokauf 2005	3	3	315	3,5
22.11.2005	s	P.M.	AAA Beifahrertraining: Weniger Unfälle				
31.10.2005	s	P.M.	Mit AAA-Tipps sicher über den Winter				
26.10.2005	s	P.M.	Spende Eiche für 618. Buchener Maifest				
14.10.2005	s	P.M.	Tapetenwechsel: Renovierung Fliegerhaus				
19.09.2005	s	P.M.	Neues Verkehrs-Taschenbuch 2005/2006				
13.09.2005	s	P.M.	Engagement AAA-Azubis bei Seitenwechsel				
08.09.2005	s	P.M.	Studie: Trends beim Autokauf	2	2	718	25,9
02.09.2005	s	P.M.	Pegasus-Award '05: Kunden vertrauen AAA				
30.08.2005	s	P.M.	Fahranfänger-Tipps: Führerschein mit 17	1	1	562	40,0
24.07.2005	s	P.M.	Neue Straßenkarte von AAA				
19.07.2005	s	P.M.	Mit Routenplaner u. Staufinder ans Ziel				
21.06.2005	s	P.M.	AAA u. BBE: Pilotprojekt "Civil Academy"				
17.06.2005	s	P.M.	AAA: Sicher und sorgenfrei Richt. Sonne				
30.05.2005	s	P.M.	AAA m. Ultim Sponsor "Speed Academy"				
18.05.2005	s	P.M.	Charity Walk 05:180000 EUR Spendensumme				
28.04.2005	s	P.M.	Innovene: Girl's Day				
21.04.2005	s	P.M.	Girl's Day: AAA Schnuppertag f. Mädchen				
20.04.2005	s	P.M.	Speed Academy: Unterstütz. mit Ultim				
14.04.2005	s	P.M.	Aktion "Ride now" geht in die 2. Runde				
14.04.2005	s	P.M.	AAA Mitarbeiter am 3. Ruhr Marathon				
15.03.2005	s	P.M.	AAA Tourenfahrercup 05:Biker-Gewinnsp.				
11.02.2005	s	P.M.	AAA verstärkt Engagement für NRW Schulen				
27.01.2005	s	P.M.	Prämienaktion mit Wellness Produkten				
20.01.2005	s	P.M.	AAA-Manager wechseln die Seite				
18.01.2005	s	P.M.	AAA Köln:Vorfinanzierung Umgehungsstraße				

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Soz.Engagement / Werbung**

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

aktiv seit:				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>		
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u>	<u>PrMi</u>	<u>Meldungsinhalte</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
03.01.2005	s	P.M.			AAA hilft Flutwellenopfern i.Südostasien				
01.01.2005	s	P.M.			"Sozial macht Schule"				
01.01.2005	s				Ausstellungen	1	1	501	13,9
01.01.2005	s				AAA Atlas (Schlemmer, Schlummer usw.)	3	3	313	15,6
01.01.2005	f				AAA Deutschland Atlas 2005				
01.01.2005	s				AAA Schlemmer-Atlas	2	2	80	12,1
01.01.2005	s	P.M.			Dt.AAA spendet f. Neuaufbau in S-O Asien				
01.01.2005	f				Gewinnspiele	37	27	12.902	352,5
01.01.2005	f				Good Company Rank. vom Manager-Magazin				
01.01.2005	s				Kultursponsoring	14	13	3.409	139,9
01.01.2005	s				PR-Veranstaltung - außer "Ausstellung"	2	2	817	25,6
01.01.2005	s				Spenden, allgemein				
01.01.2005	s				Sponsoring, allgemein	51	35	19.014	444,3
01.01.2005	s				Sponsoring: Sport	1	1	167	2,8
01.01.2005	f				Studien, allgemein	11	11	2.727	138,2
01.01.2005	s	P.M.			Universitätsprojekt:Zusammenarbeit Univ.				
01.01.2005	s				Werbung / Marketing	35	20	5.716	189,0
01.01.2005	s	P.M.			Wettbewerb: Motorradfahrer des Jahres 05				

Summen pro Zeitraum: **638 503 129.203 2.545,3**

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.
 Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen



Medienresonanz seit Jahresbeginn

Thema: **Sonstiges**

Erfolgskontrolle der selbst-und fremd-initiierten Meldungen

sortiert: nach dem Eröffnungsdatum des Meldungsinhaltes

<u>aktiv seit:</u>				<u>Mldg.</u>	<u>Anz.</u>	<u>Aufl.</u>	<u>Anz.Pr.</u>	
<u>Tg.</u>	<u>Mo</u>	<u>Ja</u>	<u>Def.</u> <u>PrMi</u>	<u>Meldungsinhalte</u>	<u>ges.</u>	<u>Publ.</u>	<u>i.Tsd.</u>	<u>i.Tsd.EU</u>
01.01.2006			s	Arbeitsmarktsituation	3	2	518	27,8
01.01.2005			f	Erwähnung Unternehmen	33	22	13.176	162,1
01.01.2005			f	Sonstiges zum Unternehmen	40	22	11.174	566,3

Summen pro Zeitraum: 76 46 24.868 756,2

Meldungen der Klassifizierung -D- (Erwähnungen) bleiben bei der Errechnung des Anzeigenpreises unberücksichtigt.

Erläuterung zur Definition (Def.): f = fremdinitiiert s = selbstinitiiert P.M. = Presse-Mitteilungen