Die Serie der Info-Letter „Medienresonanz: Brauereien“ zeigen praktische Beispiele über Auswertungen der Medienresonanz von europäischen Brauereien. Sie unterstützen die „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ der Brauereien mit Anregungen für eine erfolgreiche Analyse der monatlichen bzw. quartalsweisen Medien-Berichterstattung.

Brauerei-Analyse: PR Botschaften / Namensnennungen in der Berichterstattung

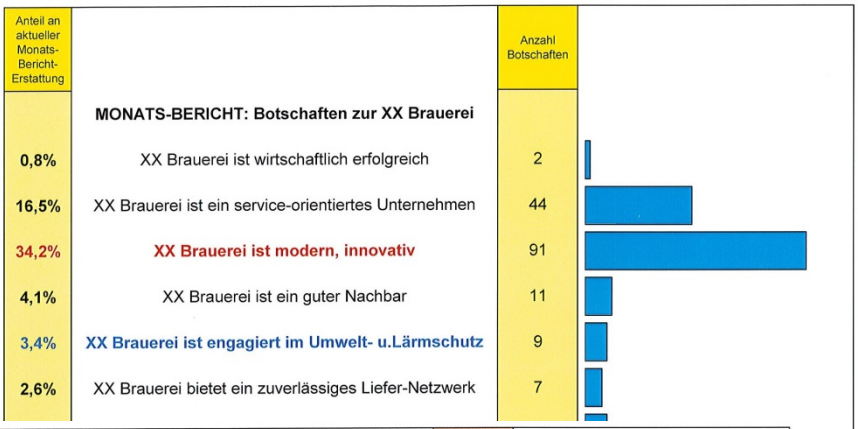
Die bisherigen Info-Letter 01 bis 03 beschäftigen sich mit der inhaltlichen Auswertung der Themenfelder der XX Brauerei, mit den darüber berichtenden Quellen (Medien, Autoren) und mit den einzelnen Aktivitäten, Ereignisse bzw. Pressemitteilungen.

Im aktuellen Info-Letter zeigen wir Auswertungs-Beispiele über die in der Berichterstattung enthaltenen PR Botschaften / Aussagen und Nennungen von Personen / Organisationen, die für die XX Brauerei von Bedeutung sind.

PR Botschaften (inhaltliche Aussagen)

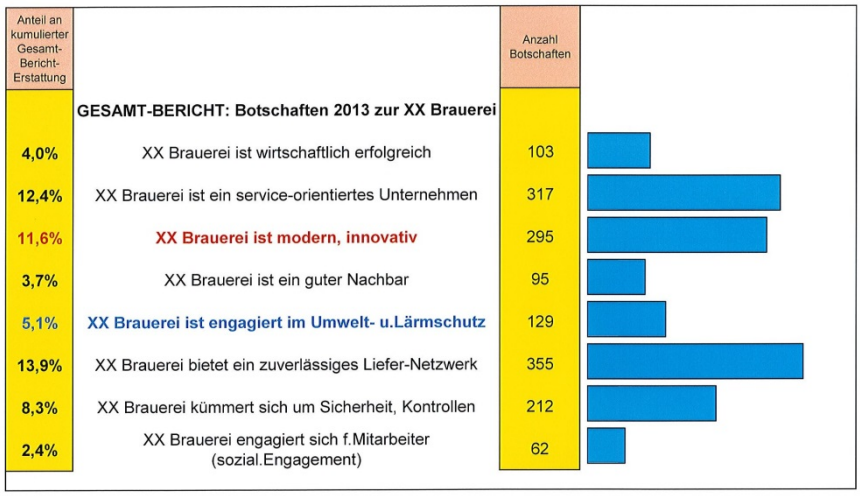
In der Auswertung der Berichterstattung zur XX Brauerei wird geprüft, welche der folgenden **PR Botschaften** bzw. Aussagen, als Teil der Kommunikations-Ziele, in jedem Beitrag enthalten sind:

- XX Brauerei ist wirtschaftlich erfolgreich
- XX Brauerei ist ein service-orientiertes Unternehmen
- **XX Brauerei ist modern, innovativ**
- XX Brauerei ist ein guter Nachbar
- **XX Brauerei ist engagiert im Umwelt- u.Lärmschutz**
- XX Brauerei bietet ein zuverlässiges Liefer-Netzwerk
- XX Brauerei kümmert sich um Sicherheit, Kontrollen
- XX Brauerei engagiert sich f.Mitarbeiter (sozial.Engagement)



Alle vorgegebenen **PR Botschaften** werden codiert, und zwar nicht nur nach dem Wortlaut, sondern auch nach inhaltlicher Aussage.

In den Grafiken werden die Ergebnisse der erzielten Botschaften in der Berichterstattung sowohl monatlich, als auch kumuliert seit Jahresbeginn dargestellt. Dabei wird nicht nur deren Anzahl erfasst, sondern auch der prozentuale Anteil an der Gesamt-Berichterstattung errechnet.



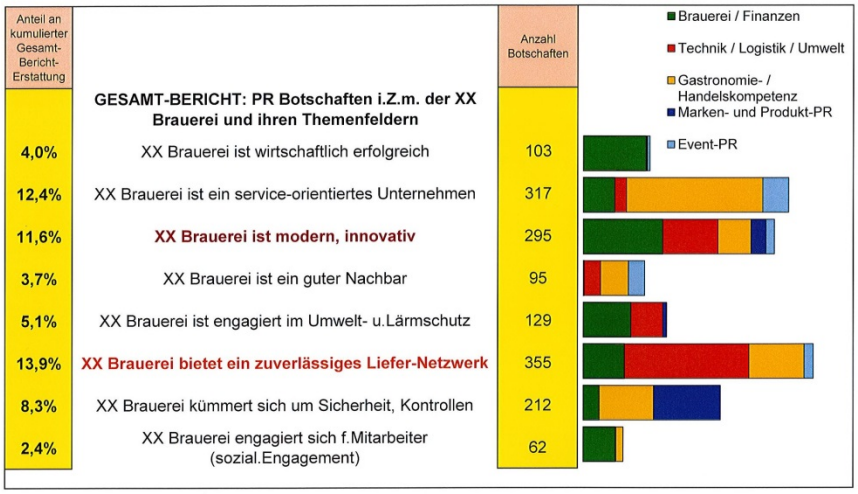
Die nebenstehenden Grafik zeigt u.a. für den Zeitraum Jan. - Aug. 2013, dass 295 Beiträge (= 11,6 % aller Berichte) die PR Botschaft **„moderne, innovative Brauerei“** enthielten.

Mit der zusätzlichen Auswertung der Botschaften bzw. Namensnennungen über einen Zeitraum von bis zu 24 Monaten (bei Bedarf auch über mehrere Jahre) können Trends der einzelnen PR Kommunikationsziele genau überwacht und gesteuert werden.

I-M-A-G Schweiz GmbH **Walzmühlestrasse 55 - 57** **Telefon +41 (0) 52 721 0191**
International-Media-Analysis-Group **CH-8500 Frauenfeld** **Telefax +41 (0) 52 720 1157**

Die detaillierte Analyse der **PR Botschaften** stellt den Zusammenhang der inhaltlichen Aussagen nach Themenfeldern dar.

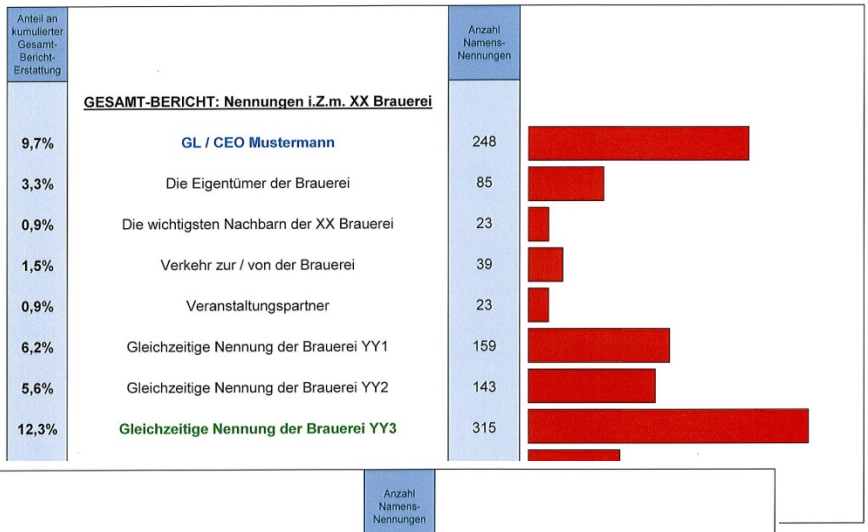
Die nebenstehende Grafik zeigt z.B. die **PR Botschaft „zuverlässiges Liefer-Netzwerk“**, die erwartungsgemäss hauptsächlich im Zusammenhang mit den Themenfeldern „Technik / Logistik“ und „Gastronomie / Handelskompetenz“ genannt wurde. Dagegen ist die **PR Botschaft „modern, innovativ“** gleichmässiger in allen Themenfeldern enthalten.



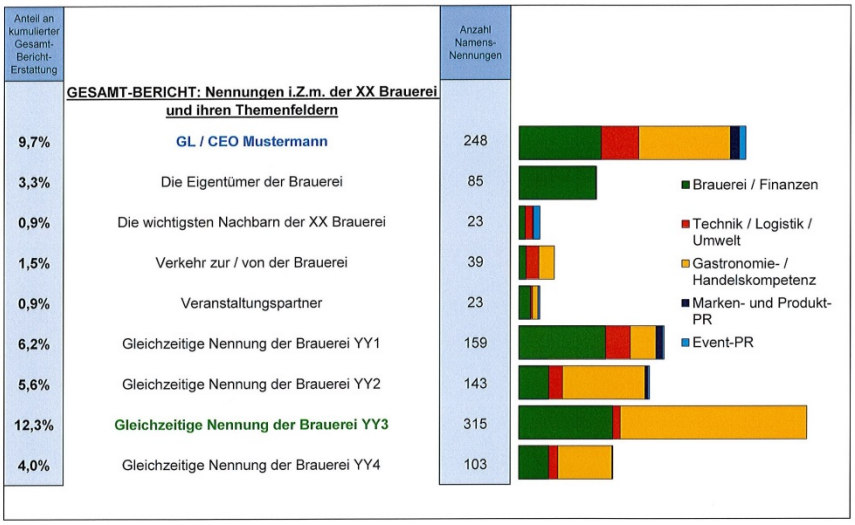
Namensnennungen

Mit der Codierung von bestimmten Personen, Organisationen u.ä. erhält die Presse-Abteilung weitere Details, z.B. dass der **„CEO Mustermann“** in 9,7 % aller Berichte zur XX Brauerei genannt wurde. Schwerpunkte der CEO-Namensnennung waren die Themenfelder „Brauerei / Finanzen“, „Technik / Logistik / Umwelt“ und „Gastronomie / Handelskompetenz“.

Als **Namensnennungen** können z.B. auch bestimmte Einzel-Politiker, politische Gruppen (Landesregierung), Nennung einzelner Sponsoren, Investoren, usw. festgelegt werden.



In der nebenstehenden Grafik wird ausserdem deutlich, dass z.B. in den Berichten zur XX Brauerei auch andere Brauereien, wie etwa die **„Brauerei YY3“** mit 12,3 % Anteil an der Gesamt-Berichterstattung genannt wurden. Die Nennung der **„Brauerei YY3“** betraf hauptsächlich die Themenfelder „Brauerei / Finanzen“ und „Gastronomie / Handelskompetenz“.



Um die Reputation des Unternehmens und seiner Marken in den Medien zu analysieren, ist die Auswertung der PR Botschaften und Namensnennungen ein absolutes **MUST** (siehe auch Info-Letter 05).

I-M-A-G Schweiz GmbH **Walzmühlestrasse 55 - 57** **Telefon +41 (0) 52 721 0191**
International-Media-Analysis-Group **CH-8500 Frauenfeld** **Telefax +41 (0) 52 720 1157**

Info-Letter über Auswertungs-Kriterien der Medienresonanz von Brauereien

http://www.i-m-a-g.ch/unsere-info-letter.html

- **Info-Letter 01 (Sep. 2013):**
  - *Veröffentlichte Meinung und Medienresonanz-Auswertung: Ein Überblick*
  - *Bewertung der Berichterstattung nach inhaltlichen Themenfelder der Brauerei (Themendurchdringung)*
    - *Die XX Brauerei / Finanzen / Beteiligungen*
    - *Technik / Logistik / Umwelt*
    - *Gastronomie- / Handelskompetenz / Bierpreise*
    - *Marken- und Produkt-PR: XX Biermarke*
    - *Event-PR: XX Biermarke*
  - *Monatliches Tagesprofil einer Brauerei inkl. Highlights*

- **Info-Letter 02 (Okt.2013):**
  - Quellen-Bewertung
    - Medien inkl. Medienarten (Print, Online, Radio, TV)
    - Agenturen
    - Autoren (Journalisten)

- **Info-Letter 03 (Nov.2013):**
  - Bewertung nach veröffentlichten Inhalten (Aktivitäten, Ereignisse, Presse-Mitteilungen):
    - Ergebnisse jeder Presse-Mitteilung (Anteil, Resonanz, Bewertung) in der Berichterstattung über Brauereien
    - Ergebnisse jeder Einzel-Aktivität /-Ereignis pro Themenfeld

- ***Info-Letter 04 (aktuell):***
  - ***Berichterstattung zu Themenfeldern / Ereignissen und deren Nähe zu Aussagen / PR Botschaften / Namensnennungen (gleichzeitige Nennung von …)***
    - ***Aussagen / Botschaften (Prozentualer Anteil an der Gesamtberichterstattung)***
      - ***Wirtschaftlicher Erfolg der Brauerei***
      - ***Die Brauerei ist modern, innovativ***
      - ***Die Brauerei ist engagiert in Umwelt-, Lärmschutz usw.***
      - ***Die Brauerei bietet ein zuverlässiges Liefer-Netzwerk***
      - ***Die Brauerei engagiert sich für Mitarbeiter (soziales Engagement)***
    - ***Namensnennungen (Prozentualer Anteil an der Gesamtberichterstattung)***
      - ***CEO, GL (Präsenz-Anteil)***
      - ***Die Eigentümer der Brauerei***
      - ***Die wichtigsten Nachbarn der Brauerei***
      - ***Veranstaltungspartner***
      - ***Anderer Brauerei (Mitbewerber)***

- **Info-Letter 05:**
  - Reputations-Analyse mit den Dimensionen:
    - Funktionale Aussagen
    - Soziale Aussagen

- **Info-Letter 06:**
  - Monetäre Bewertung der PR-Arbeit
    - Statistisches Anzeigenpreis-Äquivalent
    - Gewichteter Werbewert in Euro

- **Info-Letter 07:**
  - Trends / Vergleiche bis zu 24 Monate
    - Themenfelder
    - PR Botschaften

- **Info-Letter 08:**
  - Initiativ-Wert
    - Selbst-initiierte Berichterstattung
    - Fremd-initiierte Berichterstattung

- **Info-Letter** 09:
  - Medien-Arten und regionale Verbreitung
    - Erreichte Medien-Arten (Tageszeitung, Publikumszeitschr., usw.)
    - Regional-Präsenz

- **Info-Letter 10**:
  - Kennzahlen der PR-Arbeit
    - Aufmerksamkeits-Faktor
    - Image-Faktor
    - Reputations-Faktor

- **Info-Letter 11**:
  - Die Kosten von Medienresonanz-Analysen

I-M-A-G Schweiz GmbH **Walzmühlestrasse 55 - 57** **Telefon +41 (0) 52 721 0191**
International-Media-Analysis-Group **CH-8500 Frauenfeld** **Telefax +41 (0) 52 720 1157**