

Die Serie der Info-Letter „Medienresonanz-Analyse“ (www.i-m-a-g.ch) zeigen praktische Beispiele über Auswertungen der Medienresonanz von nationalen und internationalen Unternehmen. Sie unterstützen die „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ mit Anregungen für eine erfolgreiche Analyse der monatlichen bzw. quartalsweisen Medien-Berichterstattung.

Brauerei-Auswertungen nach Quellen

Nicht nur die inhaltliche Auswertung der Themenfelder der XX Brauerei (siehe Info-Letter 01) liefern zahlreiche Details zur optimalen Steuerung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, sondern auch die **Auswertung der Quellen** der Berichterstattung.

Z.B. welches Medium, welcher Journalist, welche Nachrichten-Agentur usw. hat wann, wo und wie über die XX Brauerei geschrieben.

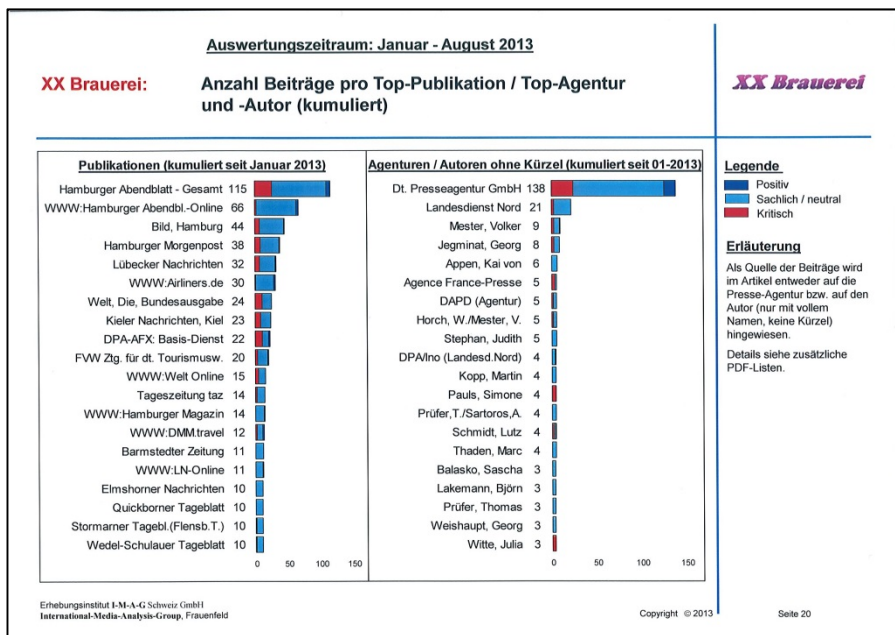
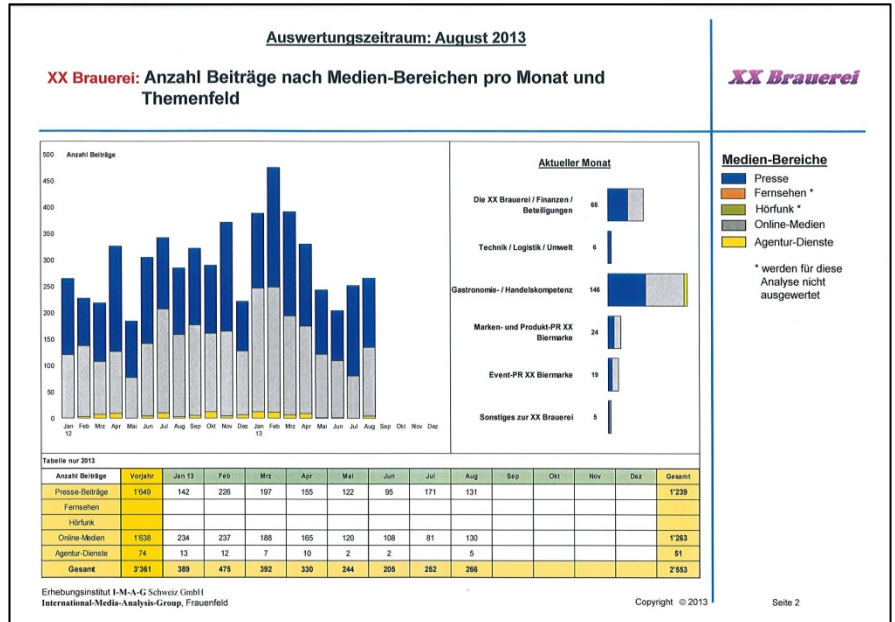
Die Grafik zeigt zuerst einmal den Anteil der **Medienbereiche** Presse, Fernsehen, Radio, Online-Medien und Agenturdienste. Über einen Zeitraum von bis zu 24 Monate wird der Trend jedes Medienbereiches anschaulich dargestellt.

Ausserdem beantwortet die **Analyse der Quellen** noch weitere Fragen:

- Welches einzelne Medium (z.B. aus der **Medienart**: Tageszeitung) hat wie über die Brauerei berichtet? Welches sind die Top-Medien in der Berichterstattung?
- Welcher Journalist hat seit Jahresbeginn wie oft zu welchem Thema über die Brauerei geschrieben? Wurden dabei die verschiedenen Brauerei-Pressemitteilungen (siehe Info-Letter 03) vom Journalisten aufgegriffen?
- Welche Nachrichten-Agentur (z.B. Reuter, DPA) schreibt über die Brauerei besonders positiv? Zu welchen Ereignissen / Brauerei-Aktivitäten wurde „wie“ berichtet? Welche Agentur fehlt in der Auswertung der Berichterstattung?

Die Grafik stellt die Top-20 Medien bzw. die Top-20 Agenturen / Journalisten inkl. deren Anteil an positiven und kritischen Beiträgen dar.

Jeder Beitrag wird nach einem 5-stufigen Bewertungs-System (sehr positiv, positiv, sachlich/neutral, kritisch, negativ) beurteilt.



Auftrag: XX Brauerei
 Nr.: PU.13.SU.UB.BE
 Pressemeldungen

Monatliche Auswertung
 vom: 01. Jan. 2013
 bis: 31. Aug. 2013
XX Brauerei

Publikationen pro Zeitraum Gesamt: Alle Themenfelder

Publikations-Titel	Land	Redaktions-Ort	Art	Anz. Mdg.	Verbr. i.Tsd.	Anzahl i.Tsd. Euro
sortiert nach Häufigkeit der Meldungen						
DVZ Brief	D	Frankfurt	B	3		2,4
Hamburg News	D	Hamburg	B	2	60	3,2
Behörden Spiegel	D	Bonn	B	1	102	4,5
Langenhorner Rundschau	D	Hamburg-Langen	B	1	2	0,6
Moodie Report	D	Frankfurt	B	1	20	3,8
Verdi Publik	D	Berlin	B	1	2.389	178,2
WNO Wirtschaft z.Nord-u.Osts.	D	Kiel	B	1	55	4,2
		Summen/Publ-Art		10	2.673	196,9
FVW Ztg. für dt. Tourismusw.	D	Hamburg	F	20	740	50,8
Aero International	D	Hamburg	F	7	217	32,6
ATW Air Transport World	USA	Silver Spring	F	5	125	10,7
FVW International, Dest. Report	D	Hamburg	F	5	150	6,9
Tourismus Report Hamburg	D	Hamburg	F	3	60	4,5
Allg. Hotel- u. Gastst. Zeitung	D	Stuttgart	F	2	74	10,9

Soweit aus dem Beitrag ersichtlich, werden die Beitrags-Quellen (wie z.B. welcher Agentur-Dienst bzw. welcher Journalist hat geschrieben?) erfasst und ausgewertet.

PDF-Detail-Listen der Medienresonanz-Auswertung

Die abgebildete **Publikations-Liste** enthält jedes einzelne Medium mit der Anzahl der ausgewerteten

Brauerei-Beiträgen. Die Zeitschriften werden dabei nach Medienarten (Tageszeitung, Publikums- und Fachzeitschriften u.a.) gegliedert.

Zusätzlich enthält die Liste die Verbreitung des Mediums in Mio. Exemplaren. Das erzielte Anzeigenpreis-Äquivalent in Tsd. Euro, bezogen auf die Brauerei-Beiträge, ergänzt die Detail-Information.

Der Auszug aus der **Autoren- / Quellen-Liste** stellt z.B. dar, an welchem Tag, in welchem Medium, zu welchem Inhalt ein bestimmter Journalist geschrieben hat.

Die Liste enthält ausserdem die durchschnittliche Verbreitung pro Publikation und die inhaltliche Bewertung (5-stufige Benotung) des Beitrages.

Zahlreiche weitere Detail-Listen ergänzen die Auswertungs-Ergebnisse nach zusätzlichen Kriterien.

Auftrag: XX Brauerei
 Nr.: AU.02.MI.UB.BE
 Pressemeldungen

Monatliche Auswertung
 vom: 01. Jan. 2013
 bis: 31. Aug. 2013
XX Brauerei

Autoren/Quellen pro Zeitraum: Gesamt: Alle Themen

Autoren-Namen/Quelle + Inhalt Schlagwort	Kürzel	Land und Publikation	Beu.	Verbr. i.Tsd.	Mdg. Num.
Pauls, Simone **				126	1
17.01.2013 Streik der Brauerei-Mitarbeiter		D Hamburger Morgenpost Hamburg	4	174	512566
15.02.2013 Erneut Streik der XX Brauerei-Mitarbeiter		D Hamburger Morgenpost Hamburg	4	174	515851
21.02.2013 Erneut Streik der XX Brauerei-Mitarbeiter		D Hamburger Morgenpost Hamburg	4	174	515922
23.04.2013 Warnstreik bei Zulieferer		D Hamburger Morgenpost Hamburg	4	174	518842
Payer, Roman **				696	4
10.04.2013 Geschäftsergebnis 2012 mit Gewinn		A WWW/Austriannavigation	2	30	517936
Preissler, Steffen **				30	1
17.01.2013 Streik der Brauerei-Mitarbeiter		D Hamburg, Abendbl. - Gesamt	4	314	512564
17.01.2013 Streik der Brauerei-Mitarbeiter		D Welt, Die, Bundesausgabe	4	340	512565
Prüfer, Thomas **				654	2
03.01.2013 Promis/Politiker zu Besuch in der XX Brauerei		D Kreiszeitung Wesermarsch	3	8	512456
03.01.2013 Promis/Politiker zu Besuch in der XX Brauerei		D Nordsee-Zeitung	3	81	512455
03.01.2013 Promis/Politiker zu Besuch in der XX Brauerei		D Zevener Zeitung	3	10	512457
Prüfer, T./Sartoros, A. **				99	3
03.01.2013 Promis/Politiker zu Besuch in der XX Brauerei		D Bayerische Rundschau	3	18	512462
03.01.2013 Promis/Politiker zu Besuch in der XX Brauerei		D Fränkischer Tag Hauptausgabe	3	80	512464
03.01.2013 Promis/Politiker zu Besuch in der XX Brauerei		D Reutlinger General-Anzeiger	3	49	512458
03.01.2013 Promis/Politiker zu Besuch in der XX Brauerei		D Saale-Zeitung	3	53	512460
pum pum				200	4
16.04.2013 Geruchs-Probleme allgemein		D Welt, Die, Bundesausgabe	4	340	517927
Remy/Sawatzki/Schnitker **				340	1
15.02.2013 Erneut Streik der XX Brauerei-Mitarbeiter		D Bild, Hamburg	4	367	515856
Reuters News Service Reuters				367	1
19.03.2013 Streik: Einigung / Ende des Streiks		D Handelsblatt überregional	3	220	517342
16.04.2013 Beteiligung von Inbev		D Frankfurter Rundschau - Gesamt	3	203	518007
Reuter(s) Agentur RTR				423	2
12.03.2013 Streik: Einigung / Ende des Streiks		D Stuttgarter Nachrichten	3	95	516113
rh rh				95	1
11.02.2013 Neue Logistik-Einrichtung		D WWW/Radio Hamburg	2	20	514373
Rickstat, Alexander **				20	1
12.03.2013 Service / Qualität der XX Brauerei allgem.		D WWW/Sasse-intern	3	20	516175

Beurteilung: 1 = sehr positiv 2 = positiv 3 = sachlich 4 = kritisch 5 = negativ 6 = Erwähnung

Weitere Info-Letter über Auswertungs-Kriterien der Medienresonanz im Internet unter:
<http://www.i-m-a-g.ch/unsere-info-letter.html>