

Die regelmäßige qualitative Medien-Resonanz-Analyse und Ad-hoc-Analysen

Unverbindl.
Preis-
Übersicht

Stand: 01.01.2016

Die strukturierte qualitative Medien-Analyse bietet als Vertiefung zur quantitativen, statistischen Auswertung zahlreiche Möglichkeiten der Erfassung von Presseresonanz-Details. Diese Analyse erweitert die STANDARD-BASIS-Analyse, und liefert zusätzliche Grundlagen für die PR Erfolgskontrolle und das PR Controlling. Daten der quantitative (statistischen) Medienresonanz aus der 3. Stufe werden ohne Datenverlust übernommen.

Die qualitative Medien-Resonanz-Analyse entspricht der **4. Stufe des PR-Controlling-Modells** (siehe PR-Evaluations-Forum "www.pr-evaluation.com") und den dort festgelegten Standard-Leistungen mit zusätzlichen Erweiterungsmöglichkeiten. **Voraussetzungen** für die quantitative und qualitative Medien-Auswertungen sind immer die Durchführung und Festlegung einer möglichst detaillierten **Planung** (1. Stufe) und die Definition und **Beschaffung der Medienresonanz** (Medien-Monitoring), wie in der 2. Stufe des PR Controlling-Modells festgelegt.

Basis eines Kostenvoranschlages ist die ausgefüllte „Checkliste zur Vorbereitung regelmäßiger qualitativer Medien-Resonanz-Analysen“	Einmalig	Pro Beitrag (Fettdruck = Standard)	Pro Auswertungs-Zeitraum (Woche, Monat, Quartal)	Bemerkungen
A. Einrichtungsgebühren Aufbau einer kunden-spezifischen PR-Datenbank, Definition des STANDARD-Rasters, Kunden-spezifischen Arbeitsanweisungen mit vertiefenden Modulen				Kosten entstehen nur einmalig
Minimum	500 CHF			
<u>STANDARD</u>	750 CHF			
Maximum	1200 CHF			

Basis eines Kostenvoranschlages ist die ausgefüllte „Checkliste zur Vorbereitung regelmäßiger qualitativer Medien-Resonanz-Analysen“	Einmalig	Pro Beitrag (Fettdruck = Standard)	Pro Auswertungs-Zeitraum (Woche, Monat, Quartal)	Bemerkungen
B. Beschaffung der Beiträge über Ausschnitte-Büro (Drittkosten zuzügl. 15 % Handling-Fee)	2.50			
Recherche-Gebühr monatl.			100.00	
Preis pro Suchbegriff, monatl.			40.00	
ca. 5 Agenturen-Beobachtungen, monatl.			80.00	
Pro Belieferung		7.00		
Handling-Fee		ca.	50.00	

Basis eines Kostenvoranschlages ist die ausgefüllte „Checkliste zur Vorbereitung regelmäßiger qualitativer Medien-Resonanz-Analysen“	Einmalig	Pro Beitrag (Fettdruck = Standard)	Pro Auswertungs-Zeitraum (Woche, Monat, Quartal)	Bemerkungen
<u>C. Codierung und EDV-Erfassung</u> Alle wichtigen statischen Daten des Beitrages (Presse, Hörfunk, Fernsehen usw. inkl. Größe und Ausprägung des Beitrages, max. 20 Themenfelder, regionale Zuordnung und Publikationsdetails, siehe auch Stufe 3: quantitative Auswertung): Zusätzlich werden, basierend auf Presse-Mitteilungen u.ä., die fremd- und eigen-initiierten Ereignisse pro Themenfeld und zur weiteren Vertiefung der Genre des Beitrages (Art der Meldung) erfasst.		4.30 CHF		<u>Bemerkung zum Medien-Monitoring:</u> Die Beschaffung der Medienresonanz und woher die Beiträge kommen (verschiedene Ausschneidebüros, Belegexemplare usw.), hat für die Codierung keine Bedeutung. Die Mindestkriterien der Stufe 2 (Medien-Monitoring) müssen aber erfüllt sein. Übrigens: Themenfelder werden nur einmal codiert. Dabei wird der Haupt-Inhalt des Beitrages festgehalten.
Zusatzmodule zur Codier-Vertiefung				Unterthemenfelder werden nicht erfasst. Die erfassten Ereignisse (Schlagworte) ersetzen diese Kriterien
Erfassung der Beitrags- <u>Überschrift</u> (max. 60 Zeichen)		1.20 CHF		
Quelle des Beitrages (<u>Agentur oder Autor</u>)		0.60 CHF		
Prozentualer Anteil des Themenfeldes am Gesamt-Beitrages		0.50 CHF		
<u>Beurteilung</u> des Gesamt-Inhaltes des Beitrages		1.50 CHF		5-stufige "Schulnoten": 1 = sehr positiv bis 5 = negativ, 6 = ohne Beurteilung (z.B. bei Erwähnungen)
<u>2. Haupt-Ereignis pro Beitrag</u>				
Das 2. genannte Haupt-Ereignis pro Beitrag kann sich auf beliebige Themenfelder beziehen		1.20 CHF		Auswertung erfolgt nur über die Management-Summaries
<u>Namensnennungen</u>				
Nennung von verschiedenen Personen, Produkten oder andere Unternehmen pro Beitrag				Auswertung erfolgt nur über die Management-Summaries
bis zu 10 verschiedene Namen		1.20 CHF		Basis
bis zu 20 verschiedene Namen		1.70 CHF		
bis zu 30 verschiedene Namen		2.10 CHF		
<u>PR Botschaften, Aussagen</u>				
Vorgegebene PR Botschaften, positive oder kritische Aussagen usw. pro Beitrag				Auswertung erfolgt nur über die Management-Summaries
bis zu 10 verschiedene Aussagen		1.50 CHF		Basis
bis zu 20 verschiedene Aussagen		2.10 CHF		
bis zu 30 verschiedene Aussagen		2.70 CHF		
<u>Quotes (Zitate)</u>				
Erfassung von Quotes (Zitate) zu jeder oder bestimmten Namensnennungen, PR Botschaften		1,80 CHF (2,50) pro		Auswertung erfolgt nur über die

bzw. Aussagen (ca. 4 Zeilen Text für Quotes)	Quote	Management-Summaries
--	-------	----------------------

Basis eines Kostenvoranschlages ist die ausgefüllte „Checkliste zur Vorbereitung regelmäßiger qualitativer Medien-Resonanz-Analysen“	Einmalig	Pro Beitrag (Fettdruck = Standard)	Pro Auswertungs-Zeitraum (Woche, Monat, Quartal)	Bemerkungen
D. Analysen-Erstellung Auswahl der Daten für die monatliche Auswertung inkl. Vorjahreswerte, kumulierte Jahreswerte, monatliche Details (besonders zum aktuellen Auswertungsmonat)				Außer monatlichen Auswertungen können auch Auswertungen nur alle 2 - 3 Monate durchgeführt werden
monatliche Analysen-Auswertung			ab 150 CHF	Standard
Analysen-Lauf nur alle 2 - 3 Monate			ab 250 CHF	

Basis eines Kostenvoranschlages ist die ausgefüllte „Checkliste zur Vorbereitung regelmäßiger qualitativer Medien-Resonanz-Analysen“	Einmalig	Pro Beitrag (Fettdruck = Standard)	Pro Auswertungs-Zeitraum (Woche, Monat, Quartal)	Bemerkungen
E. Auswertungs-Dokumentation				
Management-Summaries Darstellung als MS Powerpoint-Präsentation mit Integrations des Kunden-Logos (Versand per E-Mail + 1 gebundene Summary-Broschüre)				
<u>Standard-Präsentation</u>			ab 350,- CHF (550,-)	
Zusätzliche Präsentations-Charts zu <u>Namensnennungen</u>			ab 150 CHF	Diese Zusatzcharts (MS Powerpoint) werden in die Management-Summary integriert
Zusätzliche Präsentations-Charts zu <u>PR Botschaften und Aussagen</u>			ab 220 CHF	Diese Zusatzcharts (MS Powerpoint) werden in die Management-Summary integriert
<u>Sozio-demographische Details</u> inkl. Reichweite in Mio. Kontakten: Verteilung nach männlicher / weiblicher Leserschaft und nach Altersstrukturen			280 CHF	
Auswertung auf Gesamt-Analyse			280 CHF	
Zusätzliche Auswertung pro Themenfeld			120 CHF	Je ausgewertetem Themenfeld

Elektronische Präsenzliste		
-----------------------------------	--	--

<p>(Standard)</p> <p>Die Einzel-Ergebnisse pro Beitrag (Erscheinungstag, Publikation, Verbreitung, Größe des Beitrages, Genre, Wertigkeit, Themenfeld, Haupt-Ereignis, Beurteilung des Inhaltes usw.) werden in einer MS Excel-Datei elektronisch per E-Mail versandt. Die Datei enthält alle seit Jahresanfang ausgewerteten Beiträge und wird monatlich fortgeschrieben.</p>	250 CHF	
<p>STANDARD-Dokumentation (PDF-Datei inkl. einleitende Grafiken)</p>	300 CHF	Diese Daten sind auch in der Excel-Datei (siehe Position: Elektronische Präsenzliste) enthalten.
<p>Ad-hoc Auswertung (Standard)</p> <p>Ad-hoc-Auswertungen auf der Basis von Themenfeldern, Einzelereignisse bzw. Gruppen von Einzel-Ereignisse werden für beliebige Zeiträume innerhalb eines Jahres als MS-Excel-Datei erstellt und elektronisch per E-Mail versandt. Daten über mehrere Jahre werden für jedes Jahr einzeln erstellt. Folgende Daten werden z.B. pro Hauptereignis (z.B. Pressemitteilung) ausgewertet: Anzahl Beiträge, Verbreitung, Anzeigenpreis-Äquivalent, Reichweite, soziodemogr. Daten inkl. Altersstrukturen, Anteil in den verschied. Publikationsarten, Aufmerksamkeitsfaktor, Imagefaktor usw.)</p>	250 CHF	
<p>Kommentar (Standard)</p> <p>Die Ergebnisse der Auswertungen werden auf 2 - 3 Seiten kommentiert. Der Kommentar enthält zusätzlich 1 bis 2 erläuternde Grafiken. Die Endfassung wird mit dem Auftraggeber abgestimmt. Der Versand erfolgt i.d.R. als MS-Word 'XXX.doc' oder Adobe-Datei 'XXX.pdf'.</p>	1200 CHF	Max. Wert (Aufwand ca. 6 - 8 Std.)

<p>Basis eines Kostenvoranschlages ist die ausgefüllte „Checkliste zur Vorbereitung regelmäßiger qualitativer Medien-Resonanz-Analysen“</p>	Einmalig	Pro Beitrag (Fettdruck = Standard)	Pro Auswertungs-Zeitraum (Woche, Monat, Quartal)	Bemerkungen
<p><u>F. Sonstiges</u></p> <p>Prüfung der Beiträge auf <u>Doppelbelieferung</u> (z.B. durch mehrere Beschaffungsquellen: Ausschnitte-Büros, Belege durch Agenturen)</p> <p>Prüfung aller bearbeiteten Beiträge</p> <p>Deaktivieren je doppelten Beitrag</p> <p><u>Handling-Fee</u> für Beschaffung von Beiträgen</p> <p><u>Heraussuchen von Beiträgen</u> aus Archiv</p> <p><u>Versand</u> von Analysen u.ä. erfolgt grundsätzlich per Kurier (Versicherung, kontrollierbare Belieferung)</p> <p><u>Sonderaufgaben</u> werden auf Std.-Basis</p>		<p>0.50 CHF</p> <p>1.50 CHF</p> <p>0.25 CHF</p> <p>1.80 CHF</p>		<p><u>Voraussetzung</u> für die Doppelten-Prüfung ist die Erfassung der Überschrift jedes Beitrages</p> <p>Pro Beitrag bzw. 15 % auf Gesamt-Fremdrechnung bzw. auf durchschnittl. Clipping-Preis</p> <p>Beiträge werden einige Monate archiviert, um gegebenenfalls eine Nachcodierung zu ermöglichen</p>
	ab 30 CHF			

abgerechnet		
Sachbearbeiter, PR-Assistent	80 CHF / Std.	
Spezialist, PR-Berater	150 CHF / Std.	
Management, Geschäftsleitung	240 CHF / Std.	
<u>Spiegel der Presse erstellen</u>		
Montieren der Beiträge auf Basis-Blätter mit den wichtigsten Daten wie, Publikation, Datum, Themenfeld, Quelle usw.	1.50 CHF	pro montierte Seite
Kopien für Zusatzbroschüren bzw. für Spiegel der Presse	0,30 CHF	pro Seite

Für alle Aufträge gelten die aktuelle AGB (siehe Internet unter www.i-m-a-g.ch)

I-M-A-G
International-Media-Analysis-Group

Tel. +41-(0) 52 721 0191
Internet: www.i-m-a-g.ch
E-Mail: info@i-m-a-g.ch